

withコロナ時代の

販売戦略

2020年

11月17日(火)

19:00~21:00

新型コロナウイルス感染拡大の影響は、生活様式や経済活動に今まで経験したことのない大きな変化を巻き起こし、終息はまだ見えません。今後も続く新型コロナウイルスに影響した様々な変化と、withコロナにおけるビジネス戦略を早急に考える必要があります。本セミナーでは、withコロナ時代となり購買意欲や消費行動がどう変化し、時代に合わせた販促促進、最新のIT・SNS活用等についてのノウハウを分かりやすく解説します。

主な内容

1. 新型コロナウイルス感染症に関する支援施策の概要
2. コロナ禍でも売上アップの業種業態
 - ・変化した生活様式や経済活動、購買意欲・消費者心理から考える
3. ネット通販を手掛けて喜ばれたお店
4. 衛生的で合理的なキャッシュレス決済
 - ・マイナポイントでお客様へメリットを
5. SNSや動画を活用した販促・集客術
6. 遠隔サービスや作業に便利なツール
 - ・Zoom、定期課金サービスなど
7. withコロナ時代の先見性を磨くには
 - ・本格的なAI時代の波に乗る！等

◆会場 榎原商工会議所 4階 会議室
(榎原市久米町 652-2)

※榎原商工会議所には専用駐車場がございません。
お車でお越しの際は、隣接する市営駐車場等(自己負担)をご利用ください。

- ◆受講料 **無料** (会員・非会員 問わず)
- ◆定員 15名 (定員に達し次第、締め切ります)
- ◆申込締切 令和2年11月13日(金)

講師

すぎやま たかし
杉山 貴思 氏

G-word (グッドワード) 代表
AIプロデューサー
<プロフィール>



国内でも番目に認定されたJECOCOA(一般社団法人ジャパンEコマースコンサルタント協会)認定Eコマースコンサルタント、ネットショップのコンサルタントとして2005年から10万ページ以上のサポート実績がある。他に認定プロフェッショナルコーチ、認定ビジネスモデルデザイナー、認定AIプロデューサーなどの有資格者。キャッシュレス決済講師としても国内トップレベルの実績。独立してからは四半世紀以上経過、ライター歴も20年以上。

《お申込みから受講当日までの流れ》

- ①下記の申込書に記入の上、FAX またはホームページからお申込みください。
- ②受講票は発行いたしませんので、当所より連絡がない限り、当日会場までご来場ください。
- ③当日、会場受付にてお名前をお知らせください。

本事業開催にあたり新型コロナウイルス感染拡大防止対策について以下の事項にご理解、ご協力をお願い致します。

- ・マスクの着用、アルコール消毒、手洗いや咳エチケットの徹底。
- ・発熱、風邪症状や倦怠感がある方のご参加はご遠慮ください。
- ・会場内では状況に応じて室内換気・参加者の間隔調整等の対策を講じます。
- ・事業開催予定時期において感染拡大状況により内容を変更する可能性や、開催を延期または中止させていただく場合がございます。

11/17(火) 『withコロナ時代の販売戦略』 参加申込書 申込先FAX : 0744-28-4430

事業所名				参加者名		
事業内容						
事業所所在地	〒					
TEL・FAX	(TEL)				(FAX)	
E-mail						@

※ご記入いただいた個人情報につきましては、本事業の実施のために使用するほか、当商工会議所からの各種連絡・情報は供等に使用させていただきます。また、セミナーで写真撮影したものを当所のホームページ、広報誌「榎原ビジネスプラス(かしはら商工ニュース)」において公開する場合がございます。申込内容を講師に提供いたします。