



新型コロナウイルス感染症に対する 支援を活用するために! 2日間で学ぶ売れる商品開発セミナー

新型コロナウイルス感染症の発生・拡大の影響を受け、事業所では売上減少による経営環境の見直しや新たな事業展開での計画が求められる環境となっております。

本セミナーでは、小規模事業持続化補助金等活用による販路拡大・新規顧客獲得の足掛かりとなるよう、昨今の消費者ニーズや購買行動の大きな変化に対応し、with コロナ時代に対応できる商品開発・改良に必要な「他社にはない”こだわり”」、「お客様の第一印象である”優れたデザイン”」、「あなたの作った商品を望むお客様への確実に届けるための”販路開拓”」の3つの要素についてお伝えします。また、政府の新型コロナウイルス対策関連支援策の活用方法についてもご紹介いたします。

開催日時 令和2年12月1日(火)、10日(木)
13:30～16:30 (全2回)

開催場所 榎原商工会議所 4階 会議室
〒634-0063 榎原市久米町 652-2
※お車で越しの場合は、隣接する
市営駐車場等(自己負担)をご利用下さい。

定員 15名(先着順)
※定員になり次第締め切ります。原則1事業所1名。

受講料 無料(会員・非会員問わず)

申込締切 令和2年11月25日(水)

中小企業診断士・商業施設士

志賀 公治 氏 コンサルティング・パートナー
“AUBU” 代表



小売業に20年勤務。現場から店長、エリアマネージャーを経て店舗統括を経験。新たな業態開発、店舗企画の担当として多数の店舗オープンや改装に立ち会う。現在、小売業・サービス業・外食業を中心に現場感覚のコンサルティングを実践中。

中小企業診断士・グラフィックデザイナー

杉 律子 氏 OI企画室 代表



美大卒業後印刷会社を経て、グラフィックデザイナーとして独立。現在は、小売店の店舗ディスプレイやプロモーションをはじめ、ブランディングや商品計画を経営とデザインの両面からサポートを行っている。

本事業開催にあたり新型コロナウイルス感染拡大防止対策について以下の事項にご理解、ご協力をお願い致します。

- ◎マスクの着用、アルコール消毒、手洗いや咳エチケットの徹底。
- ◎発熱、風邪症状や倦怠感がある方のご参加はご遠慮ください。
- ◎会場内では状況に応じて室内換気・参加者の間隔調整等の対策を講じます。
- ◎事業開催予定時期において感染拡大状況により内容を変更する可能性や、開催を延期または中止させていただく場合がございます。

カリキュラム

※原則 全2日間連続参加

12月1日(火) 13時30分～16時30分

1
日
目

**政府の新型コロナウイルス対策関連支援について
売れる商品には理由がある! 「売れる商品開発」とは**
事業コンセプトと商品コンセプトは連動してこそ
ブランド力が高まる。

売れる商品は見た目が勝負! 「売れる商品のデザイン」とは
商品デザインはコンセプトが伝わってこそ!
パッケージデザインの活かし方がブランド力につながる。

12月10日(木) 13時30分～16時30分

2
日
目

**政府の新型コロナウイルス対策関連支援について
新商品開発や既存商品改良による「売上向上事例」**
商品開発はターゲットの再設定やチャンネルの見直しと
セットで考える。

新商品開発及び既存商品の改良「ワークショップ」
事例をヒントに自社の商品開発の方向性、取り組みを再整理。
パッケージデザインにつなげるヒントを探る。

【お申し込みから当日の流れ】

- ①下記の申込書に記入の上、FAXまたは当所のホームページからお申込みください。
- ②受講票は発行いたしませんので、当所より連絡がない限り、当日会場までご来場ください。
- ③当日、会場受付にてお名前をお知らせください。

2日間で学ぶ売れる商品開発セミナー 参加申込書 申込先 FAX:0744-28-4430

事業所名			参加者名		
事業内容					
事業所所在地	〒				
TEL・FAX	(TEL)	(FAX)		従業員数	名
E-mail					@

※ご記入頂いた個人情報につきましては、本事業の実施のために使用するほか、当商工会議所からの各種連絡・情報提供等に使用させていただきます。

また、セミナーでの写真撮影したものを当所のホームページ、広報誌「榎原ビジネスプレス(かしはら商工ニュース)」において公開する場合がございます。申込内容を講師に提供いたします。

主催 榎原商工会議所 中小企業相談所 TEL 0744-28-4400 FAX 0744-28-4430

