

売上げを劇的に伸ばす！実践あきない塾

お客様の心をギョツとつかむ！

書くのも時短！読むのも時短！瞬殺POPの作り方

今年10月の消費税変更並びに軽減税率制度の導入に伴い、国内消費の停滞が予想されます。そのような環境変化に柔軟に対応できる経営力を身につけるために、経営者は自社の強みや弱みを振り返り、未来を見据え、経営課題を解決していかなければなりません。本セミナーでは消費税軽減税率制度の概要を理解するとともに、書くのも時短・読むのも時短な瞬殺POPの書き方を習得し、経営力をグレードアップしましょう！

★開催日時
令和元年 9月24日(火)
14:00~17:00

★会場 榎原市久米町652-2
榎原商工会議所4階会議室

(ご来場の際は、公共の交通機関をご利用下さい。
また、お車でお越しの場合は、専用駐車場がありませんので、隣接する市営駐車場等(自己負担)をご利用下さい。)

★定員 10名
※講座内容等の都合上1社1名とします。定員になり次第締め切ります。

★受講料 無料
★受講対象 中小事業者・小規模事業者

講座内容

- ・消費税軽減税率制度の概要説明
- ・情報過多の時代に読ませるPOPの秘訣
- ・時短POPのススメ ・人の根源的欲求
- ・キャッチコピーは3つのキーワードと5つの視点から出す
- ・キャッチコピー実践
- ・ブラックボードを使ったPOP制作

★講師★
中小企業診断士
石川香代氏
(株式会社ビーアップ代表取締役)



【プロフィール】
集客促進のためのチラシ・DM、看板や店頭での演出、売上げアップのためのPOP・陳列・ディスプレイ・・・など、お客様に触れるすべてのものが“商品・サービスの価値”を伝える手段と考え、それらの表現手段を、徹底した“お客様目線”で見直しながら売り場改善の指導を行い店舗に新しい風を吹き込む中小企業診断士。著書『女心をつかむPOPとキャッチコピー』他『動画で学べる手書きPOP』『訪日客をキャッチ！おもてなしPOP集』『売上倍増！3分間POP』『POPの基本とツボ』『一瞬で心をつかむ 魔法の黒板POP』『手書きPOPで売場カイゼン！』商業界オンライン連載中

- POPはセンスではなく「ルール」です。
- ルールは才能ではなく「真似」です。
- 美しくても売れるPOPとは限りません。
- POPは書くまでがとても大切です。
- POPは「売上アップ」に即効性を発揮します。

ABC

お申込みから受講当日までの流れ

1. 下記の申込書に記入の上、FAXでお申し込みいただくか、またはホームページからお申し込みください。
2. 受講票は発行しませんので、当所より連絡がない限り、当日会場までご来場ください。
3. 当日、会場受付にてお名前をお知らせください。

※申込に当たり本商工会議所が主催するセミナー等に無断で2回以上欠席されたことのある方は、受講をお断りすることがあります。



受講申込書

FAX: 0744-28-4430

(フリガナ) 受講者名		事業内容	
事業所名			
所在地			
T E L		F A X	
メールアドレス	@	従業員数	名 代表者及び短時間労働者を除く

※ご記入頂いた情報は商工会議所からの各種連絡・情報提供の為に利用するほか、参加者の実態調査・分析の為に利用することがございます。また、セミナーでの写真撮影したものを当所のホームページ、広報誌「かしはら商工ニュース」において公開する場合がございます。

主催：榎原商工会議所 中小企業相談所・商業部会 ☎ 0744-28-4400

