

ビジネスは伝わってナンボ! 商談会・プレス発表会にも役立つ!

バイヤー・メディアをうごかす

最強のプレゼンセミナー

流通バイヤーに向けた「商談会」や新聞・テレビ等のマスメディアに向けた「プレス発表会」。露出が増えることで商談のチャンスも増えてきます。今回のセミナーは、日本全国を飛び回り、様々な企業のプレゼン発表や商談のプレゼンを支援している「広報ジャーナリストの福満“グリズリー”ヒロユキ」が、メディア向け・バイヤー向けプレゼン資料の作り方から記者や番組制作者が聴きたがるトークのポイントをお伝えします。

日時 令和元年**9月2日(月)** 19:00~21:00

場所 **榎原商工会議所 4階会議室** 榎原市久米町652-2

※榎原商工会議所には専用駐車場がございません。
お車でお越しの際は、隣接する市営駐車場等(自己負担)をご利用ください。

定員 **42名先着順**(1社2名まで)

参加費 榎原商工会議所・県内商工会・県内商工会議所の会員 **無料**
ビジネスマッチなら榎原ビジネス商談会エントリー事業者
上記非会員 **5,000円**

対象 販路開拓を目指す中・小規模事業者

申込締切 **令和元年8月23日(金)まで** ※定員になり次第締め切ります。

このような事業者に
おすすめ!

商品のPRを
どうしたらいいの?

なかなか成約に
結びつかない!

商品の魅力や
特徴が伝わらない!

メディアへ
発信したい!

セミナー内容

- 記者や番組制作者がノドから手を出すのはコレ!
- 「自分がバイヤーの立場なら」という思考法。
- 「知らせると伝える」の違い。
- 資料は「結転結」で作成する。

お申込みから受講当日までの流れ

- ① 下記の申込書に記入の上、FAXまたは主催者ホームページでお申込み下さい。
- ② 受講票は発行いたしませんので、当所より連絡がない限り、当日会場までご来場ください。
- ③ 当日、会場受付にてお名前をお知らせください。



講師 **福満 ヒロユキ氏**
(広報ジャーナリスト協会 代表)

広報ジャーナリスト・プレスリリースアドバイザー
経済産業省中小企業・小規模事業者ビジネス創造等支援事業専門家
メディアを動かすクライアントに取材を呼ぶプロフェッショナル。
全国にクライアントを持ち、広報プラン作成や広報室の立ち上げなど、
多種多様な業界の広報に関する相談を受けている。新聞への掲載・TV
番組での報道の成功確率は93.7%と日本でも有数。
著書:「メディアを動かすプレスリリースはこうつくる!」同文館出版は、
紀伊國屋BookWebでベストセラー1位を獲得!全国セミナー・企業研修
の講師としても活躍中。

バイヤー・メディアをうごかす最強のプレゼンセミナー

フリガナ				
受講者名	①	②		
事業所名			事業内容	
所在地				
TEL			FAX	
メールアドレス	@	所属商工会議所・商工会名		

※本申込書にご記入いただいた個人情報については、講師に提供し、主催者の事業活動に使用させていただきます。また、セミナーで撮影した写真を主催者のHP・広報誌に公開する場合があります。 ※メールアドレスをご記入いただいた方へ主催者から各種事業のご案内をお送りします。

今すぐ、FAX・ホームページにてお申込みください! **FAX:0744-28-4430**

お問い合わせ

榎原商工会議所

〒634-0063 榎原市久米町652-2
TEL.0744-28-4400 FAX.0744-28-4430
<http://kashihara-cci.or.jp/>



奈良県商工会連合会

〒630-8213 奈良市登大路町38-1
TEL.0742-22-4412 FAX.0742-26-2698
<http://www.shokoren-nara.or.jp/>

