

このような方に
 おすすめ

どのようにして
 商品開発をすれば良いのか
 わからない

どのようにして
 自社商品の価値を高めて
 売上、利益を伸ばしていくか
 悩んでいる

どのようにして
 新規商品、サービスのアイデア収集後、
 ビジネスモデルも含めて
 進めたら良いのかわからない。

奈良県産品を使った 商品開発セミナー

県内商工会議所・
 県内商工会の会員
**参加費
 無料**
 非会員…5,000円

今売れている商品とは？
 ～価格競争からの脱却～

市場変化が加速的に進み、自社が提供する商品の価値も時代に合わせて変えていかなくてはなりません。
 顧客が何を求めているのか、顧客に何を提供できるのか常に問われ続けています。
 新商品開発の重要性がますます高まっています。

1 内容

「地域資源を活用した加工特産品開発の手法」

- ・ 独自性のある特産品の商品開発、製造の全体的な流れ、衛生管理と品質管理を理解する。
- ・ 産品製造、販売に必要な食品営業許可、賞味期限、食品の品質表示について

2

「自ら手掛ける商品パッケージデザインづくり」

- ・ パッケージデザインには、商品のストーリーを表現する必要がある。

3

「販路開拓の勘所～自分で販路を創る重要性」

- ・ 食の販路はたくさんある！～潜在している販路への気づき

開催日：令和元年 7月26日(金)
 13:00～16:00

申込締切：7月22日(月)

開催場所：大和郡山市商工会館

定員：40名 先着順 ※1事業所2名まで



- ・ 近鉄郡山駅より 徒歩15分
- ・ JR郡山駅より 徒歩10分
- ・ お車でお越しの方は 無料駐車場あり



講師 **伊藤 順 氏**

(株)キースタッフ 代表取締役副社長
 ファイブアイズ・ネットワークス(株)
 でコンサルティング業務に従事。
 シルバー農業研究開発農園(伊藤農園)で無農薬・無化学肥料の
 にんにく栽培部門を担当した後、(株)キースタッフに入社し、全
 国各地のセミナー講師を務める。

商品開発セミナー 受講申込書 FAX:0742-26-2698

※切り取らずこのままFAXしてください。

フリガナ			業種
受講者名	①	②	
事業所名			
所在地			
T E L	F A X		
メールアドレス	@		所属商工会議所・商工会名をご記入ください。

※本申込書にご記入いただいた個人情報については、主催者の事業案内や事業の遂行など、主催者の事業活動のためにのみ使用させていただきます。また、セミナーで写真撮影したものを主催者のホームページ、広報誌において公開する場合がございます。申込内容を講師に提供いたします。 ※メールアドレスをご記入いただいた方へ主催者から各種事業のご案内をお送りします。

事務局お問合せ

橿原商工会議所 〒634-0063 橿原市久米町652-2 TEL:0744-28-4400 FAX:0744-28-4430 <http://kashihara-cci.or.jp/>
 奈良県商工会連合会 〒630-8213 奈良市登大路町38-1 TEL:0742-22-4412 FAX:0742-26-2698 <http://shokoren-nara.or.jp/>