

商品・サービスが売れなくて何をしたらいいかわからない方へ

商品・サービスがどんどん売れ出す!!

「A4」1枚チラシの作り方

『マンダラ広告作成法』であなたも売れるチラシが簡単に作れる!

消費税率の引き上げや軽減税率制度の導入に伴い、国内消費の停滞や、企業における経理事務作業の増加等が予想されます。そのような環境変化に柔軟に対応できる経営力をつけるために、経営者は自社の強みや弱みなどを認識し、経営課題を解決していかなければなりません。

そこで本講座では消費税の引き上げや、軽減税率制度の概要を説明するとともに、広告作りのプロでない方でもマスを埋めていくだけで売れる広告原稿が完成する「マンダラ広告作成法」を学んでいただきます。売れる広告を作り、消費税増税による消費落ち込みに負けない為にも新規顧客獲得・販売促進により売上拡大を目指しましょう!

ぜひこの機会に、ご参加ください。

特にこのような方には是非おすすめです!

●売れる広告を作りたい! ●広告の作り方が分からない! ●広告作りのセンスなんてないし...

セミナー内容

- ☑ 消費税価格転嫁・軽減税率制度の概要を説明します。
- ☑ 商品・サービスが売れない3つの理由とは?
- ☑ なぜ「A4」1枚チラシ?ほかの媒体にはない多くのメリットとは?
- ☑ 売れるチラシに必要な要素・順番・レイアウトとは?
- ☑ 売れるチラシが簡単に作れる「マンダラ広告作成法」とは?
- ☑ 「マンダラ広告作成」を実際に実践してみよう。
- ☑ 成功事例を一挙公開

講師

ふりもと はじめ
振本 一 (皆幸一番(株)代表)

2008年に皆幸一番(株)を立ち上げ、集客・支援事業を行う。2010年より顧客を創造するセミナーを毎月開催、顧客目線を中心にしたマーケティング手法を用い集客のお手伝いを行っている。

また自社媒体「京都おとクーポン」を年4回12万部発行し、15%の驚異的なリターン率を記録。

ビジネス手話を新たに作り講座を開講、200人の卒業生を排出。αステーション、FM大阪、京都新聞1面、産経新聞全産新聞全国版社会面、朝日放送など取材多数。2015年には「小規模事業者持続化補助金」に13社へ企画からお手伝いし、採択率平均35%のところ脅威の80%の採択率をたたき出した。元気になる集客請負人として京都を中心に奔走中。



開催日時 **平成30年 9月20日 (木) 13:30 ~ 16:30**

会場 **榎原商工会議所 4階会議室 榎原市久米町652-2**

※榎原商工会議所には専用駐車場がございませんので、お車でお越しの場合は隣接する市営駐車場等(自己負担)をご利用ください。

受講料 **無料**

定員 **42名** (参加は1社2名まで) ※定員になり次第締め切ります。

対象 **小規模事業者**

申込締切 **平成30年9月14日 (金) まで**

■お申込みから受講当日までの流れ

1. 下記の申込書に記入の上、FAXでお申し込みください。
2. 受講票は発行しませんので、当所より連絡がない限り、当日会場までお越しください。
3. 当日、会場受付にてお名前をお知らせください。

※申込に当たり本商工会議所が主催するセミナー等に過去事業当日、無連絡で2回以上欠席した場合は、受講をお断りすることがあります。

受講申込書 FAX: 0744-28-4430

フリガナ		フリガナ	
受講者名①		受講者名②	
事業所名		事業内容	
所在地			
電話		FAX	
メールアドレス		従業員数	

※ご記入頂いた情報は商工会議所からの各種連絡・情報提供の為に利用するほか、参加者の実態調査・分析の為に利用することがございます。また、セミナーでの写真撮影したものを当所のホームページ、広報誌「かしはら商工ニュース」において公開する場合がございます。

