

ビジネスマッチなら **橿原ビジネス商談会**  
 自社の商品価値を活かすセミナー



県内商工会・橿原商工会議所・  
 県内商工会議所の会員  
**参加料 無料**  
非会員・その他…5,000円

**定員45名**  
※1事業所2名まで  
 先着順、定員になり次第  
 締め切ります

**価格競争からの脱却！**

**パッケージを変え、商品価値を上げる  
 売れる商品づくりセミナー**

パッケージひとつで売上げが変わる！？  
 お客様が欲しがっているのは「モノ」ではなく「体験」という視点。  
 視点を変え、マーケティングを変えることで、あなたの商品に付加価値  
 を見出し、売上げを上げるキッカケをお教えます！

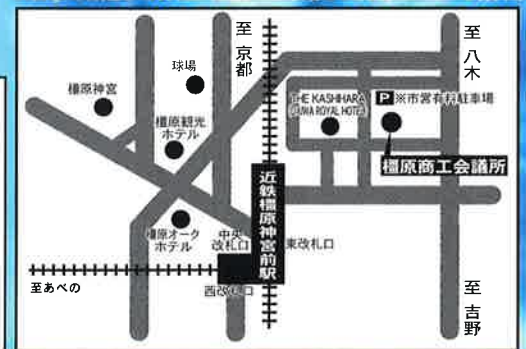
日時 平成30年

申込締切日  
 平成30年7月30日(月)

**8月3日(金)**  
 13:30～16:30

場所 **橿原商工会議所**  
 橿原市久米町652-2

※近鉄橿原神宮前駅東改札口徒歩3分  
 ※お車でお越しの際は、近隣の駐車場をご利用ください。(有料)



株式会社パッケージ松浦  
 講師 代表取締役  
**松浦 陽司 氏**

1974年、徳島県徳島市生まれ。  
 著書「売れるパッケージ5つの法則と70の事例」で提唱したパッ  
 ケージマーケティングの創始者。パッケージの企画やデザインだけ  
 ではなく、商品開発の根幹であるブランディングも行って、多数の  
 成果をあげている。  
 その他、執筆活動、講演活動、社内ブランディングなども行う。ブ  
 ランド・マネージャー認定協会 1級&2級&スタンダードトレー  
 ーの資格を持つ。

**セミナー内容**

- パッケージを構成する要素とは何か？
- パッケージを変えて、売上が変わる事例紹介
- パッケージによって、企業ブランドができる事例紹介
- ヒット商品の事例からみる  
 「売れるパッケージ」の共通項とは何か？

ビジネスマッチなら **橿原ビジネス商談会** 日程:平成30年10月17日(水)・18日(木)

大商談会・観光商談会・モノづくり商談会 <エントリー申込締切は7月13日(金)まで> ※商談会の詳細やエントリーはホームページから  
 個別商談・新商品・新サービス等プレス発表会、ビジネス交流会、  
 モニタリング試食会、セミナーなど貴社の販路開拓を応援します！

**ビジネスマッチなら 検索**

パッケージを変え、商品価値を上げる  
 売れる商品づくりセミナー受講申込書

**FAX: 0744-28-4430**

フリガナ	①	②	業種
受講者名			
事業所名			
所在地			
TEL	FAX		
メールアドレス	商工会 商工会議所	※どちらかを○で囲んでください。 会 員 ・ 非 会 員	

※お申し込みをご記入いただいた個人情報は、主催者の事業案内や事業の遂行など、主催者の事業活動のためにのみ使用させていただきます。また、セミナーで写真撮影したものを主催者のホームページへ、広報誌において公開する場合がございます。申込内容を講師に提供いたします※メールアドレスをご記入いただいた方へ主催者から各種事業のご案内をお送りします。