

【消費税軽減税率対策窓口相談等事業】～消費税の軽減税率導入・税率引き上げに備えて経営力を強化するために～

小さなお店・会社のための 「ブランドの作り方」セミナー

～付加価値や着眼点を変えるだけで繁盛店へ!～

消費税の引き上げや軽減税率制度の導入に伴い、国内消費の停滞や、企業における経理事務作業の増加等が予想されます。そのような環境変化に柔軟に対応できる経営力をつけるために、経営者は自社の強みや弱みを認識し、経営課題を解決していかなければなりません。

本セミナーでは消費税の引き上げや軽減税率制度の概要を説明するとともに、新しい商品・サービスを開発するのではなく、今ある商品・サービス、スタッフ、設備にアイデアをプラスしてブランドを作る方法を学びます。

開催日時

平成30年 **11月22日** (木)
18:45~21:00

会場

檀原商工会議所 4階会議室
檀原市久米町 652-2

※檀原商工会議所には専用駐車場がございませんので、お車で越しの場合は隣接する市営駐車場（自己負担）等をご利用ください。

受講料

無料

対象者

小規模事業者

定員

30名 ※申込み先着順 1社2名まで

申込締切

平成30年 **11月15日** (木)
※定員になり次第締め切ります

セミナー内容

- ・消費税価格転嫁・軽減税率制度の概要説明
- ・お客さんにとってのブランドとは?
- ・自店・自社にとってのブランドとは?
- ・ブランド力を高める2つの方法
- ・着眼点を変える3つのアプローチ

株式会社わくわくアップ 代表取締役
バリューアップ・コンサルタント

講師

上林 達矢氏

中小企業の価値を高めるバリューアップ・コンサルタント。25歳で家業の印刷会社に入社。右肩下りの印刷業界から業態をDTP（デザイン）に転換する。自社の“強み”をさらに活かすため、ブランディング



に関して学び、実践する。その後「名刺に特化したデザイン会社」として独立し、1,200社を越える企業のブランドづくりに携わる。現在は、名刺の作り方&名刺活用研修、「ほめる研修」を通じての従業員満足度を高める人材育成やチーム作りのサポートも行なっている。

このような方には是非おすすめです!!

- ・自店、自社の“強み”がわからない
- ・価格競争に巻き込まれてしまう
- ・良い商品を持っているが勧め方がわからない

■お申込みから受講当日までの流れ

1. 下記の申込書に記入の上、FAXでお申し込みください。
2. 受講票は発行しませんので、当所より連絡がない限り、当日会場までお越し下さい。
3. 当日、会場受付にてお名前をお知らせください。

※申込に当たり本商工会議所が主催するセミナー等に過去事業当日、無連絡で2回以上欠席した場合は、受講をお断りすることがあります。

受講申込書

FAX: 0744-28-4430

(フリガナ) 受講者名①	(フリガナ) 受講者名②
事業所名	事業内容
所在地	F A X
電話	従業員数
メールアドレス	名 代表者及び 短時間労働者を除く

※ご記入頂いた情報は商工会議所からの各種連絡・情報提供の為に利用するほか、参加者の実態調査・分析の為に利用することがございます。また、セミナーでの写真撮影したものを当所のホームページ、広報誌「かしはら商工ニュース」において公開する場合がございます。申込内容を講師に提供します。

主催：檀原商工会議所 中小企業相談所

☎0744-28-4400

