

チラシやHPで反応がとれず

もっと集客したい、反応をあげたい…とお悩みの方へ

✓ **こんな悩み、
ありませんか？**

予約を増やすためのチラシの作り方が、これでいいのかわからない。

チラシを作って配布しても、なかなか集客につながらない。

運営しているウェブショップの売り上げが上がらない。

チラシを入れても、キャンペーンの反応や新規顧客がうまく増加しない。

「A4」1枚アンケートで利益を 5倍にする方法セミナー

～消費税の軽減税率導入・税率引き上げに備えて、経営力を強化して、売上UPをめざしましょう。～

内 容： ■ 業績をアップさせる広告・販促ツール作りの秘訣とは？

■ 売れる広告を作るための5問のアンケート

■ お客様の心理に合わせた広告レイアウト

■ 今日から使える売れるキャッチコピーの作り方

■ セミナーでしか公開しない成功事例紹介など

講 師：



ふ り も と は じ め

振本 一氏

(皆幸一番株式会社)

実践型販促コンサルタント「A4」1枚アンケート広告作成アドバイザー

プロフィール

アマゾンで一番売れている広告作成本「A4」1枚アンケートで利益を5倍にする方法—チラシ・DM・ホームページがスコップ営業マンに変わる! (ダイヤモンド社)の著者で販促コンサルタントである岡本達彦氏に師事。良いものを持っているにもかかわらずうまく伝えられなくて困っている経営者を支援する為、岡本達彦氏が考案した「A4」1枚アンケート広告作成法やマンダラ広告作成法を全国各地にいるアドバイザー達と一緒に伝えている。

「A4」1枚アンケートとは
たった5問のアンケートをお客様に聞くだけで
誰でも簡単に効果のあがる広告作成手法。
顧客目線で広告を作成する為、広告効果が高く
反響の取れる広告手法として
全国に広がりを見せている。

アマゾン上陸15年
「売れたビジネス書50冊」に
ランクイン!



日 時：平成29年 **9月25日(月) 13:30~15:30** (アンケートに関する個別相談15:30~)

会 場：**榎原商工会議所 4階** (所在地) 榎原市久米町652-2 ※1社20分程度、申し込み順3社限定とします。

参加費：**無料** ※榎原商工会議所には専用駐車場がございませんので、お車で越しの場合は、隣接する市営駐車場(自己負担)等をご利用ください。

定 員：**36名** (参加は1社2名まで) ※定員になり次第締め切ります。

対 象：**小規模事業者** 小規模事業者とは…商業、サービス業(宿泊業・娯楽業を除く)は常時雇用する従業員が5名以下、製造業・その他(サービス業のうち宿泊業・娯楽業を含む)は20名以下の事業者

申込方法

① **FAX** : 下記の申込書に記入の上、**FAXでお申込み(FAX番号 0744-28-4430)**

② **インターネット** : 当所HPの講習会・セミナー・相談会のページより**お申込み**(<http://kashihara-cci.or.jp/tax/>)

※受講票は発行しませんので、当所より連絡がない限り、当日会場までお越しください。※申し込みに当たり本商工会議所が主催するセミナー等に過去事業当日、無連絡で2回以上欠席した場合は、受講をお断りすることがあります。

申込締切

平成29年9月15日(金)

受 講 申 込 書

フリガナ			個別相談 1社20分程度、申込順3社限定	
受講者名	①	②	希望あり・希望なし (どちらかに○をお付け下さい) ※内容については、後日電話にて確認します。	
事業所名				
所在地				
業 種	製造・建築・卸売・小売・サービス・その他		従業員数	名
T E L			F A X	

※ご記入頂いた情報は商工会議所からの各種連絡・情報提供の為に利用するほか、参加者の実態調査・分析の為に利用する場合がございます。また、セミナーで写真撮影したものを当所のホームページ、広報誌「かしはら商工ニュース」において公開する場合がございます。

主 催 榎原商工会議所 中小企業相談所 〒634-0063 榎原市久米町652-2
URL <http://kashihara-cci.or.jp/> TEL 0744-28-4400 FAX 0744-28-4430

