

# 女性に響く! キヤッチコピーの作り方

～消費税の軽減税率導入・税率引き上げに備えて経営力を強化するために～

広告やホームページなど「売するための文章」を作り続けてきたプロが、誰でも今すぐ取り入れられるコツを、2時間でわかりやすく教えます。

こんな方に  
オススメ

- 👉 もっと反応のよいチラシを作りたい人
- 👉 ホームページやブログで集客したい人
- 👉 売り込まずに買ってもらう方法が知りたい人
- 👉 文章を書くのが苦手な人

カリキュラム内容

◆「売するための文章」の基本のキ ◆本当の魅力は、自分で考えずに見つけ出す!  
◆最高の「素材」を集めるコツとは? ◆お客様に伝える言葉に「翻訳」する方法 ◆もう失敗しない!ハズさないためのチェックリスト  
会社内でも 営業先でも即役立つ!!

平成29年

12月21日(木)  
14:00～16:00

受講料 無料

先着 36名

\*定員になり次第締め切ります。  
\*講座内容等の都合上  
1社2名までとします。

株式会社グローアップマーケティング代表取締役  
ダイレクト出版認定セールライター  
谷本 理恵子 (たにもと りえこ)

「本当の魅力」を「伝わるカタチ」をモットーに、「売れる文章」の作り方を伝える専門家。メーカー通販の運営を4社6年経験後、独立。主に30代女性向けの商品やサービスのホームページやメルマガ、チラシなどの制作代行、通販の運用システム改善や顧客をファンにする関係構築のアドバイスなどで実績多数。DMMオンラインサロン「女性客をファンにする!「伝え方」の学校」主催。本『ネットで「女性」に売る～数字を上げる文章とデザインの基本原則』の著者。

会 場：榎原商工会議所 4階会議室

(所在地)〒634-0063 榎原市久米町652-2

榎原商工会議所には専用駐車場がございませんので、お車でお越しの方は隣接する市営駐車場等(自己負担)をご利用ください。

申込方法：下記の申込書に記入の上、FAXでお申し込みください。

※受講票は発行しませんので、当所より連絡がない限り、当日会場までお越しください。  
※お申込みから受講当日までの流れをご確認ください。  
※お申込みに当たり本商工会議所が主催するセミナー等に過去事業当日、無連絡で2回以上欠席した場合は、受講をお断りすることがあります。

申込締切：平成29年12月18日(月)

※参加は1社2名まで。定員になり次第締め切ります。

## お申込みから受講当日までの流れ

1. 下記の申込項目にご記入の上、榎原商工会議所までFAXにてお申し込みください。
2. 当日、会場受付にてお名前をお知らせください。  
※原則本申込書によりFAX送信で受講の確定(受講票は発行しません)としますが、定員を超えた場合は当所よりご連絡致します。当所より連絡がない限りご来場ください。
3. アンケートへのご協力をお願い  
当日、受講者の皆様へ下記の事項等について記入依頼を行いますのでお忙しい所恐縮ですが②③について事前にお考えいただけると幸いです。  
①セミナー内容に関する事 ②開催希望するセミナーの具体的な内容 ③商工会議所(事業活動)へのご意見・ご要望等

受 講 申 込 書		FAX 0744-28-4430	
(フリガナ) 受講者名①		(フリガナ) 受講者名②	
事業所名		事業内容	
所在地			
TEL		FAX	

※ご記入頂いた情報は商工会議所からの各種連絡・情報提供の為に利用するほか、参加者の実態調査・分析の為に利用することがございます。また、セミナーで写真撮影したものを当所のホームページ、広報誌「かしはら商工ニュース」において公開する場合がございます。