

会社内でも営業先でも **即役立つ!!** 消費税引上げを機に営業力を付けよう!

相手の納得を獲得する!!

交渉上手になる“秘訣”

受講料 **無料**

消費税の軽減税率導入・税率引き上げに備えて
経営力を強化するために

定員 **36名**

※講座内容等の都合上1社2名までとします。
定員になり次第締め切ります。

2019年10月の消費税10%引き上げと同時に軽減税率導入が予定されていることから、今まで以上の営業力が求められてきます。「自分に自信が無く、つい緊張してしまう」「絶対に今回の交渉を成立させよう」と意気込んで、つい力んでしまう」という経験を持つ人の多くが勘違いしていること、それは「交渉に勝つ＝自分に有利な条件を認めさせる」ということです。本当の意味での「交渉に勝つ」とは、お互いの利益が最大になる落とし所を探って合意することであり、その結果として両者が満足し長期的な互惠関係(Win-Win関係)を構築することなのです。本研修では、社内外に対し自信を持って交渉に臨み成功へと導くノウハウを、消費税転嫁等で悩む皆様にお伝えして参ります。皆様多数のご参加をお待ちしております。

日時 平成29年 **12月18日**(月)
19:00~21:00

会場 **榎原商工会議所 4階 会議室**

榎原商工会議所には専用駐車場がございませんので、お車でお越しの方は隣接する市営駐車場等(自己負担)をご利用ください。



講師 **藤原 敬行** 氏

【現職】ナレッジフォース・パートナーズ代表

【専門分野】提案営業スキル

(営業提案プレゼンテーション・提案企画書作成・商談・顧客ニーズ理解等)
ビジネス思考スキル(論理的思考・アイデア発想力・事業構想力等)
チームマネジメントスキル(目標管理制度・プロジェクト管理・会議活性化等)
管理職リーダーシップ 英語スピーチ・英語学習法

【資格・その他役職】MBA(経営大学院修士・豪州ボンド大学) 英検準1級 TOEIC 950点
〈プロフィール〉

コンピュータ大手企業のハードディスク部門にてエンジニアとして機器設計、生産技術、東南アジア工場立ち上げに関与。ソフトウェア商社およびシステム開発会社にて技術営業、ブリッジSE、プロジェクトマネジメント、経営企画等を経て、2011年に独立。
話し方、パブリックスピーチ(大勢の前で話すこと)、リーダーシップ能力の向上を目的とする国際組織「トーストマスターズ」に所属、2010年秋季スピーチコンテストにて英語部門で全国第3位入賞。また2012年より同組織の日本支部役員として広報宣伝活動に携わる。

【講座内容】

1. 交渉の目的は「勝つ」ことではない!

- ・“生産的交渉術”とは何か
- ・優れた交渉者はなぜ“生産的交渉術”を使うのか

2. 相手の納得を獲得する

- 上手な交渉の進め方・テクニック
- ・相手の真意を理解する / 論理的に考える
- ・目標設定と譲歩の仕方 / 伝えるための強い意志

3. 交渉の上手い人、下手な人

- ・交渉の流れの支配権を手にする
- ・“ハロー効果”から身を守る
- ・質問にうまく答える

4. ちょっとした心理テクニック

- ・相手の防衛本能を下げる
- ・自分の信憑性を高める

●申込方法

下記の申込書に記入の上、FAXでお申し込みください。

※**受講票は発行しませんので、当所より連絡がない限り、当日会場までお越し下さい。**

※お申込みから受講当日までの流れをご確認ください。

※申込に当たり本商工会議所が主催するセミナー等に過去事業当日、無連絡で2回以上欠席した場合は、受講をお断りすることがあります。

●**申込締切 平成29年12月14日(木)**

【お申込みから受講当日までの流れ】

1. 下記の申込項目にご記入の上、榎原商工会議所までFAXにてお申込み下さい。
2. 当日、会場受付にてお名前をお知らせください。
※原則本申込書によりFAX送信で受講の確定(受講票は発行しません)としますが、定員を超えた場合は当所よりご連絡致します。当初より連絡がない限りご来場ください。
3. アンケートへのご協力のお願い
当日、受講者の皆様へ下記の事項等について記入依頼を行いますのでお忙しい所ですが②③について事前にお考えいただけると幸いです。
①セミナー内容に関すること ②開催希望するセミナーの具体的な内容 ③商工会議所(事業活動)へのご意見・ご要望等

『消費税引上げを機に営業力を付けよう!』セミナー参加申込書 申込締切: 12月14日(木)まで

【送付先 FAX】 **0744-28-4430**

フリガナ	フリガナ
受講者名〔1〕 (役職名)	受講者名〔2〕 (役職名)
事業所名	事業内容
事業所所在地	
電話	FAX番号

※ご記入頂いた情報は商工会議所からの各種連絡・情報提供の為に利用するほか、参加者の実態調査・分析の為に利用することがございます。また、セミナーでの写真撮影したものを当所のホームページ、広報誌「かしはら商工ニュース」において公開する場合がございます。

