

宣伝はお客様にしてもらおう!?

インスタ映えさせるお店づくりセミナー

~消費税引き上げ後でも新規顧客獲得・リピート客増へつなげる方法~

スマホで
撮りたくなる
お店の演出法

消費税の引き上げや軽減税率制度の導入に伴い、国内消費の停滞や、企業における経理事務作業の増加等が予想されます。経営者はそのような環境変化に柔軟に対応できる経営力を付け、消費税引き上げ後の購買意欲低下に備えなければなりません。本セミナーでは、消費税引き上げや軽減税率制度の概要を説明するとともに、最新ツールを有効活用して売上アップを図るため、スマホで撮りやすい店舗演出と新規顧客やリピート客獲得との結びつけ方、そして、スマホで撮らせる・SNS (Instagram 等) 映えする店舗演出の仕掛けをたっぷりと解説します。

平成30年

11月7日 水

セミナー 13:45~16:00
個別相談 16:00~

※セミナー終了後希望者のみ個別相談あり 個別相談は1社20分程度、申込順3社限定

- 場 所 / 榎原商工会議所 4階会議室 (榎原市久米町652-2)
専用駐車場がございませんので、お車でお越しの場合は隣接する市営駐車場等(自己負担)をご利用ください。
- 受講料 / 無料
- 定 員 / 42名(1社2名まで) ※定員になり次第、締め切ります
- 対 象 / 小規模事業者
- 締 切 / 10月31日(水)

<講師>

谷田 貝 孝 一 氏

有限会社ジュントオール 代表取締役
ものづくり工房アンテナショップ 代表
(中小企業経営革新支援法承認企業)



工場や工具類を一般客に貸し出し、お客様自身が修理する「世界初のレンタルガレージサービス」を開発。代表を務める「ものづくり工房アンテナショップ」の販路作戦が今までの例にない手法として注目され、NHK教育「ビジネス未来人」に販促の仕掛人として出演。現在は「売れた事例」&「儲ける仕組み」の仕掛人として全国の小規模事業者の集客・販売促進の指導に活躍中。

講座内容

- ◆消費税価格転嫁・軽減税率制度の概要説明
- ◆写真で広がるコミュニケーション
(世の中の変化、幅広い層で利用されるスマホ・タブレット)
- ◆SNS・ネット上での口コミの考え方
- ◆お客様が写真を撮りたくなる瞬間は?
- ◆つつい写真撮ってしまう店舗事例(店外例・店内例)
- ◆撮ってもいいお店がとっても良いお店
- ◆お客様にもう一度来てもらうには? 等

お申込から当日までの流れ

①下記申込書にご記入の上、FAXにてお申込み下さい。②受講票は発行しませんので、当所より連絡がない限り、当日会場までお越しください。③当日、会場受付にてお名前をお知らせください。※申込にあたり本商工会議所が主催するセミナー等に、過去事業当日、無断で2回以上欠席した場合は受講をお断りする事があります。

『インスタ映えさせるお店づくりセミナー』受講申込書 FAX 0744-28-4430

フリガナ	フリガナ		
受講者名①	受講者名②		
事業所名	事業内容		
所在地	従業員数	名(代表者及び短時間労働者を除く)	
電 話	F A X	メー ル アド レ ス	@
個別相談	希望あり ・ 希望なし (どちらかに○をつけて下さい)		※1社20分程度。申込順3社限定。 ※内容については後日電話にて確認致します。

※ご記入頂いた情報は商工会議所からの各種連絡・情報提供の為に利用するほか、参加者の実態調査・分析の為に利用することがございます。また、セミナーで写真撮影したものを当所のホームページ、広報誌「かしはら商工ニュース」において公開する場合がございます。申込内容を講師に提供いたします。

